

Pressemeldung

Ein Gewinn für die Leseförderung: Klett und Stiftung Lesen unterstützen mit neuen Materialien den Ganztag

Mit dem Ziel, die Leseförderung im außerunterrichtlichen Ganztag zu stärken, kooperieren der Ernst Klett Verlag und die Stiftung Lesen mit einem umfangreichen Materialangebot. Die neue Förderheftreihe „Wir lesen“ wurde für die Klassen 1 bis 4 entwickelt. Passend dazu stehen im Schulportal der Stiftung Lesen didaktische Begleitmaterialien bereit, die als Unterstützung von pädagogischen Fachkräften im außerunterrichtlichen Ganztag konzipiert sind und sich auch an nicht geschultes Personal richten. Zum Auftakt können Schulen deutschlandweit 500 Materialpakete gewinnen.

Stuttgart/Mainz, 3. Juni 2024. Jedes vierte Kind kann am Ende seiner Grundschulzeit nicht ausreichend Lesen. Und das hat Folgen für den weiteren Werdegang der Kinder. Um diese Lücke zu schließen, haben der Ernst Klett Verlag und die Stiftung Lesen erstmals passende Fördermaterialien für das außerunterrichtliche Angebot in Ganztagschulen entwickelt. „Mit dem bundesweiten Ausbau der Ganztagsbetreuung steigen die Erwartungen an erweiterte Fördermöglichkeiten im außerunterrichtlichen Kontext. Hier ergeben sich auch Chancen für die Leseförderung“, ist **Dr. Michael Schlienz, Geschäftsführer beim Ernst Klett Grundschulverlag** überzeugt. „Zusammen mit der Stiftung Lesen bieten wir erstmals ein motivierendes Brückenangebot, das spielerisch an das schulische Lesenlernen anknüpft und von pädagogisch nicht geschultem Fachpersonal in der Nachmittagsbetreuung eingesetzt werden kann.“

Spielend Lesen lernen im außerunterrichtlichen Ganztag

Die Leseförderhefte „Wir lesen“ erweitern das schulische Lernen um motivierende Lesespiele und Übungen aus den Bereichen Worterkennung und Leseverstehen. Mit vielen lustigen und spannenden (Vor-)Leseerlebnissen wecken sie die Lesefreude bei Kindern der Klassen 1 bis 4. Ergänzend dazu finden pädagogische Fachkräfte eine umfangreiche Mediensammlung mit Video-Tutorials und Tipps etwa zum Blitz- oder Tandemlesen für die Lernbegleiter sowie Audio-Angebote für die Kinder. Um auch pädagogisch nicht geschultes Personal in der Hausaufgaben- oder Nachmittagsbetreuung zu unterstützen, enthält das Begleitmaterial niedrigschwellige Tipps und Praxisimpulse für eine nachhaltige Leseförderung. **Sabine Uehlein, Geschäftsführerin Programme Stiftung Lesen** betont: Damit Kinder Spaß am Lesen entwickeln, braucht es verschiedene Ansätze. Neben der schulischen Vermittlung können spielerische Aufgaben dabei helfen, Kinder zum Lesen zu motivieren. Im Ganztag unterstützen wir gemeinsam mit Klett die Fachkräfte in der außerunterrichtlichen Betreuung mit guten Ideen und Tipps, wie das gelingen kann.“ Die Leseförderhefte „Wir lesen“ 1 und 2 erscheinen am 22.5. bzw. am 15.7. im Ernst Klett Verlag. Die Hefte 3 und 4 folgen im Herbst.

Das kostenlose Begleitmaterial steht hier zur Verfügung:

www.stiftunglesen.de/schulportal/ganztag/impulse-zum-lesetraining.

Verlosung zum Auftakt

Ab dem 5. Juni können sich Schulen um eines von 500 Materialpaketen bewerben. Darin enthalten sind jeweils zwei Klassensätze der Förderhefte „Wir lesen“ 1 und „Wir lesen“ 2. Die Frist endet Anfang Juli.

Alle Informationen zur Verlosung finden sich im Schulportal der Stiftung Lesen. Weitere Informationen unter: <https://www.klett.de/lehrwerk/wir-lesen-lesefoerderhefte-ausgabe-ab-2024/produktuebersicht> und www.stiftunglesen.de/schulportal/ganztag/impulse-zum-lesetraining.

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Über den #KlettLesepakt

Der Ernst Klett Verlag engagiert sich mit zahlreichen diagnostischen Angeboten und Aktionen bundesweit für die Leseförderung und die Stärkung der Lesekompetenz an Grundschulen. Die Leseförderheftreihe Wir lesen ist ein Angebot von Klett Diagnostik und reiht sich als weiterer Baustein in die Initiative #KlettLesepakt ein. www.klett.de/lesepakt

Pressekontakte:

Stiftung Lesen:

Mareike Bier

PR- und Kommunikationsmanagerin

Römerwall 40, 55131 Mainz

Tel: 06131 / 2 88 90-36

E-Mail: mareike.bier@stiftunglesen.de

www.stiftunglesen.de

Ernst Klett Verlag

Anja Vrachliotis

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 0711 6672 1166

Mobil: 0174 975 2670

E-Mail: pr@klett.de

www.ernst-klett-verlag.de/