



Pressemeldung

Prominente Persönlichkeiten begeistern fürs Vorlesen und läuten den Countdown zum Bundesweiten Vorlesetag 2024 ein

Heute startet das Digitale Vorlesefestival. Gemeinsam machen Sebastian Fitzek, Bernhard Hoëcker, Eric Mayer, Peter Maffay und Hendrikje Balsmeyer, Tina Ruthe und Sally Lisa Starken sowie Caroline von St. Ange Lust auf den Bundesweiten Vorlesetag am 15. November 2024. Die prominenten Vorleserinnen und Vorleser zeigen in ihren Videolesungen, wie es geht: Buch aufschlagen und loslesen. Die Videos werden nach und nach auf dem Instagram- oder Facebook-Kanal des Bundesweiten Vorlesetages und dem YouTube-Kanal der Stiftung Lesen veröffentlicht. So können sich große und kleine Geschichtenfans auf den Aktionstag einstimmen. Der Bundesweite Vorlesetag findet zum 21. Mal statt. In diesem Jahr rufen die Initiatorinnen DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung unter dem Motto „Vorlesen schafft Zukunft“ dazu auf, sich für die Zukunft von Kindern einzusetzen.

Berlin / Hamburg / Mainz, 31. Oktober 2024: Jedem dritten Kind fehlen laut Vorlesemonitor 2024 prägende Vorleseerfahrungen. Regelmäßiges Vorlesen ebnet Kindern aber den Weg für eine gute Lesekompetenz und wer gut lesen kann, hat als Erwachsener bessere Berufschancen und ein positiveres Selbstbild. Vorlesen ist also eine Erfahrung, die das gesamte Leben beeinflusst und genau darauf machen die Initiatorinnen des Bundesweiten Vorlesetages seit nun 20 Jahren gemeinsam mit vielen freiwillig Engagierten aufmerksam. Das diesjährige Motto „Vorlesen schafft Zukunft“ zeigt, wie wichtig Vorlesen nicht nur für Kinder und deren Zukunftschancen ist, sondern auch auf wie viele gesellschaftliche Bereiche die Lesefähigkeit Einfluss hat.

Das Digitale Vorlesefestival macht nicht nur Lust, selbst eine Aktion unter www.vorlesetag.de anzumelden, sondern bietet auch allen Kindern Zugang zu Geschichten, die nicht an einer Aktion vor Ort teilnehmen können. Die Videos werden ab heute bis zum Bundesweiten Vorlesetag veröffentlicht – eine flauschige Überraschung wartet zudem auf alle Zuschauenden am Bundesweiten Vorlesetag selbst.

Hier werden die Videos veröffentlicht:

Facebook-Kanal Bundesweiter Vorlesetag: www.facebook.com/vorlesetag/

Instagram-Kanal Bundesweiter Vorlesetag: www.instagram.com/der_bundesweite_vorlesetag/

Zur YouTube-Playliste: www.youtube.com/playlist?list=PL-2sY-ZN2s8TeQKeabbYzCiiKoN3BxSXJ

Über den Bundesweiten Vorlesetag

Der Bundesweite Vorlesetag ist eine gemeinsame Initiative von DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung und setzt seit 2004 jedes Jahr am dritten Freitag im November ein Zeichen für das Vorlesen. Ziel ist es, Kinder und Erwachsene für das Vorlesen zu begeistern und Menschen für ein freiwilliges Engagement in der Leseförderung zu gewinnen. Denn Vorlesen hilft Kindern dabei, selbst gut lesen zu lernen. Verlängert wird der Bundesweite Vorlesetag mit dem Digitalen Vorlesefestival, das Kindern mit Vorlesevideos ortsunabhängigen Zugang zu spannenden Geschichten bietet. Mittlerweile ist der Bundesweite Vorlesetag Deutschlands größtes Vorlesefest.



Pressekontakte

Stiftung Lesen

Laura Trost
Leiterin Marketing und
Kommunikation
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel. +49 6131 288 90-69
laura.trost@stiftunglesen.de

DIE ZEIT

Maja Bruder
Unternehmenskommunikation
und Veranstaltungen
Buceriusstraße | Speersort 1
20095 Hamburg
Tel. +49 151 155 243 74
maja.bruder@zeit.de

Deutsche Bahn Stiftung

Kai-Henning Wagner
Kommunikation / Pressesprecher
Deutsche Bahn Stiftung gGmbH
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Tel: +49 175 588 2442
kai-henning.wagner@deutschebahnstiftung.de