

Pressemeldung

Thalia und Stiftung Lesen starten gemeinsame Kampagne für mehr Vorlesen

Ab heute startet die neue Kampagne „Wissen fängt mit Vorlesen an“, die mit prominenten Lesebotschaftern und Lesebotschafterinnen auf die Bedeutung des Vorlesens aufmerksam macht. Mit Unterstützung von bekannten Persönlichkeiten wie Bernhard Hoëcker, Alexandra Ndolo, Kristina Vogel, Tina Ruthe, Sally Lisa Starken, Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay, wird in vielen Thalia Buchhandlungen aktiv für das Vorlesen geworben.

Mainz/Hagen 16. Januar 2025. Die prominenten Lesebotschafter und Lesebotschafterinnen zeigen, wie bereichernd und unterhaltsam das Vorlesen für Kinder, Eltern und Großeltern sein kann. Die Botschaft der Kampagne ist klar: Vorlesen fördert nicht nur die Sprachentwicklung, sondern auch die Lesekompetenz von Kindern. Denn Kinder, die regelmäßig vorgelesen bekommen, entwickeln einen besseren Wortschatz, ein größeres Textverständnis und eine stärkere Lesemotivation. In allen großen Thalia und Osiander Buchhandlungen, sowie Online finden Besucher ab sofort Plakate und QR-Codes, die zu einer besonderen Initiative führen: Der QR-Code verweist auf den Campus der Stiftung Lesen, wo Interessierte in kostenlosen Online-Kursen lernen können, wie sie zum Vorlese-Profi werden. Ziel ist es, die Freude am Vorlesen zu entdecken und weiterzugeben, denn Vorlesen ist der Schlüssel zur Lesekompetenz.

Stiftung Lesen und Thalia stärken Vorleser*innen

Die Stiftung Lesen hat mit ihren vielfältigen Angeboten bereits zahlreiche Initiativen gestartet, die den Zugang zu Literatur fördern und die Lesefreude steigern. Thalia unterstützt als führende Buchhandelsmarke dieses Engagement und setzt sich ebenfalls für die Förderung der Lesekompetenz und Bildung ein. Die Kampagne läuft bis zum 27.02.2025 in vielen Thalia Buchhandlungen und Online auf Thalia.de und Osiander.de und wird auf den Social-Media-Kanälen von Thalia und Stiftung Lesen begleitet.

Prominente Lesebotschafterinnen und Lesebotschafter

Die Aktion wird von prominenten Persönlichkeiten unterstützt, die selbst als Lesebotschafter der Stiftung Lesen aktiv sind. Zu den Unterstützenden gehören:

Bernhard Hoëcker (Schauspieler, Komiker, Kinderbuchautor): „Vorlesen ist für mich das gemeinsame Eintauchen in spannende Abenteuer – die immer gut ausgehen.“

Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay (Autorin, Musiker): „Vorlesen erweitert den Horizont und fördert Entwicklung, Toleranz und zwischenmenschliche Beziehungen.“

Kristina Vogel (Radsportlerin, Autorin): „Vorlesen ist für mich die Chance, Anderen eine andere Welt zu ermöglichen und andere Sichtweisen einzunehmen.“

Alexandra Ndolo (Degenfechterin, Autorin): „Vorlesen ist für mich das gemeinsame Eintauchen in verschiedene Welten.“

Tina Ruthe (Content Creatorin, Autorin): „Vorlesen ist für uns eine Chance, Antworten auf so viele Fragen zu geben.“ und Sally Lisa Starken (Journalistin, Moderatorin): „Vorlesen ist für uns, die Demokratie lebendig und greifbar zu machen.“

Über Thalia:

Thalia ist marktführender Omni-Channel-Buchhändler in der DACH-Region mit rund 6.800 Mitarbeitenden. In einem Netzwerk aus aktuell 394 eigenen Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, Onlineshops und eigener App können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. In der Schweiz hält Thalia die Hälfte der Anteile an den rund 60 Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG. Im inhabergeführten Buchhandel setzt Thalia auf nachhaltige Partnerschaften und stellt dort im Rahmen von Kooperationen seine langjährige Fachexpertise und digitales Know-how zur Verfügung. Insgesamt zählen mittlerweile mehr als 500 Buchhandlungen zum Netzwerk von Thalia.



Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Pressekontakte

Stiftung Lesen

Mareike Bier
PR- und Kommunikationsmanagerin
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel: 06131 / 2 88 90-36
E-Mail: mareike.bier@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

Thalia

Eva Simmelbauer
Unternehmenskommunikation
Thalia Bücher GmbH
Bathey Str. 115-117, 58099 Hagen
Tel: 0151-19405659
E-Mail: presse@thalia.de